



9 febbraio 2022 – Live Streaming

**IKN Italy annuncia la quarta edizione dell'evento FUTURE LAB, che si focalizzerà su
"E-commerce, Logistica & Packaging: il green retail traccia la strada"**

Milano, novembre 2021 – IKN Italy presenta la quarta edizione di **Future Lab**, l'evento che rivela la roadmap dei retailer per rendere la propria catena produttiva sostenibile ed integrata: quali sono i nuovi modelli di integrazione omnicanale e i nuovi equilibri online-offline?

L'**e-commerce** rappresenta **oltre il 12% del mercato retail nel mondo** e in Italia è cresciuto del **31% nel 2020**, con punte del +75% nel Health & Pharma e del +100% nel Food & Grocery. In questo contesto, **la logistica e il packaging** ricoprono un ruolo primario e **Delivery eco-sostenibile** e **magazzino sempre più digitalizzato** sono le basi per l'evoluzione di una supply chain evoluta e soprattutto sostenibile.

Future Lab 2022 si focalizzerà pertanto sui temi più attuali che il settore si trova ad affrontare, con l'obiettivo che il **settore retail diventi sempre più green**.

Tratterà pertanto delle **tecnologie** che è necessario adottare: dagli investimenti in grandi piattaforme di **big data e analytics**, agli sviluppi della robotica e dell'**automazione nei magazzini** e nell'ultimo miglio del processo di **delivery**, fino all'adozione di piattaforme basate sul cloud che migliorano i processi interni di nuovi progetti come i **dark store** o i **centri micro-fulfilment**.

Un focus particolare sarà dedicato alla **sostenibilità**, in particolare dall'ottimizzazione dell'inventario all'efficientamento dei trasporti e dei cicli di consegna, fino all'utilizzo di mezzi smart e adozione di imballaggi sempre più attenti al rispetto dell'ambiente.

Anche il tema della **personalizzazione** della customer experience sta acquisendo sempre più rilevanza, dai nuovi modelli di **vendita omnicanale** alle attività predittive per gestire le informazioni di contatto, fino alle nuove piattaforme logistiche per consegne personalizzate, tracking della spedizione, scelta dei corrieri e smart digital locker per la rete di punti di ritiro.

La quarta edizione dell'evento propone una serie di novità, a partire dalla presentazione dell'**e-commerce & Sustainability Report** per scoprire i trend e i nuovi modelli di business in un mercato nazionale sempre più competitivo.

Si guarda oltreoceano sia con l'**Inspirational Speech** dedicato alle soluzioni tecnologiche all'avanguardia presentate al Retail Big Show e al CES di Las Vegas, sia con i **3 International Case Study** – di **Timberland, Bonprix, UPS** - per conoscere soluzioni, progetti e approcci culturali dei Paesi più influenti in tema di e-commerce sostenibile e logistica smart.

Si fornirà ai partecipanti anche un focus sulla situazione nazionale grazie ai **15 i Case Study** provenienti dai migliori brand del mercato italiano utili per comprendere come cambia la gestione della catena produttiva grazie alle nuove tecnologie digitali: da ecommerce d'eccellenza come **Velasca**, passando per nuove realtà come **Farmacasa e Gioosto**, a brand noti come **Fileni, Pigna, Percassi, Lush**.

Future Lab è rivolto alle seguenti figure aziendali di diverse realtà retail: Chief Digital Officer, Chief Innovation Officer, Chief Marketing Officer, Chief Information Officer, e-commerce Manager, Digital Manager, Responsabile Logistica, Business Innovation Manager, Responsabile Packaging, Responsabile Sostenibilità, CRM & Business Intelligence, Data Analytics – It Data Analyst - Data Intelligence - Customer Analytics, Business Analyst.



Website: <https://www.onretailweb.it/evento/11392/future-lab-2022/home>

L'hashtag ufficiale dell'evento è **#Futurelab**

Future Lab è presente sui canali social:

Linkedin <https://www.linkedin.com/company/onretail/>

Twitter <https://twitter.com/ForumRetail>

Facebook <https://www.facebook.com/OnRetailCommunity/>

Instagram https://www.instagram.com/forum_retail/

On Forum Retail

On Forum Retail è la community di **IKN Italy** che rappresenta la risorsa più completa e aggiornata per il mondo Retail in Italia e non solo: mette a disposizione dei professionisti del Retail contenuti e aggiornamenti continui con conferenze, formazione tecnica, articoli, interviste e video.

Attraverso canali tradizionali, digital e social offre la possibilità di condividere conoscenze, esperienze aziendali, best practice e innovazioni grazie al contributo dell'Advisory Board e dei maggiori esperti del settore.

On Forum Retail è la community giusta per costruire una fitta rete di relazioni e interazioni tra tutti i professionisti attraverso grandi eventi e appuntamenti in cui confrontarsi con partner, colleghi e protagonisti del settore.

Per informazioni sulla community: <https://www.onretailweb.it>

Company Profile

IKN Italy è l'acronimo di:

"I" come INSTITUTE: IKN Italy nasce da Istituto Internazionale di Ricerca. Grazie all'esperienza maturata in più di 30 anni di attività, si posiziona all'interno di una rete internazionale in grado di proporre sia tematiche di grande attualità e interesse, sia relatori di alto livello. La reale fotografia di IKN la "scattano" i numeri di questi 30 anni: oltre 70.000 partecipanti, 20.000 aziende e 10.000 tra relatori e docenti; numeri che posizionano IKN leader indiscusso nel suo settore.

"K" come KNOWLEDGE: ricerca continua e ascolto del mercato garantiscono a IKN Italy lo sviluppo di una formazione e informazione **uniche, esclusive e non "googlabili", fruibili in modalità sia fisica sia online**, per ispirare il cambiamento e promuovere l'innovazione nelle aziende.

I settori nei quali IKN è presente sono: Farmaceutico e Dispositivi Medici, Energy & Utilities, Sanità, Banca e Assicurazioni, Retail e GDO, Industrial, Logistica, Green & Sostenibilità, Marketing e Vendite, Project Management.

"N" come NETWORKING: La rete di IKN Italy permette di organizzare eventi e iniziative formative che diventano occasioni di incontro per **condividere esperienze uniche** e sviluppare nuove partnership. Le iniziative di IKN Italy **generano relazioni** ad alto valore aggiunto, attraverso incontri B2B qualificati.

L'Azienda è certificata UNI EN ISO 9001 : 2008 e qualificata per la presentazione di piani formativi finanziati da organi istituzionali e fondi interprofessionali.

Ufficio Stampa IKN Italy

Barbara Robecchi, Media Consultant

e-mail media@ikn.it - mob. +39 347 7892234